



บัณฑิตวิทยาลัย
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
การถ่ายทอดความรู้จากบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา
2554

.....
Arts & Feelings of Presentation

โดย นางสาว นิตยา เพ็ญพงษ์

รหัส 53-99018-02713

สุนทรียภาพแห่งการพูดและการนำเสนอ (Arts & Feeling of Presentation) เป็นการใช้น้ำเสียงเพื่อสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพและดึงดูดใจมากที่สุด การสื่อสารที่ดีต้องมาพร้อมน้ำเสียงที่ทรงพลัง จึงจะทำให้การสื่อสารมีความน่าสนใจและดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง เราต้องดึงน้ำเสียงของเราออกมาใช้ให้มากที่สุด ซึ่งจะทำให้เราดึงพลังเสียงจากภายในออกมาพูดได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าเสียงที่ทรงพลังจะมีอิทธิพลต่อการสื่อสารเพียงใดก็ตาม แต่หากพูดโดยไม่มีภาษาท่าทาง (Body Language) ประกอบ อาจจะทำให้เรื่องที่พูดขาดความน่าสนใจไปทันที การพูดเพื่อการนำเสนอจึงต้องนำภาษาท่าทางมาปรับใช้กับการนำเสนอด้วย เพื่อให้ผู้ฟังเกิดภาพในใจและเข้าถึงในสิ่งที่กำลังสื่อสาร การพูดที่มีอารมณ์และความรู้สึกจะทำให้ผู้ฟังเกิดจินตนาการและรู้สึกคล้อยตาม

เทคนิคการพูดที่ดี มีหลักการพูดง่ายๆ คือ 1. พูดให้มีเนื้อหาสาระเชิงสร้างสรรค์ น่าสนใจ พูดแล้วทำให้ผู้ฟังเกิดกำลังใจ มีความหวัง รู้สึกดี สดชื่นและสมหวัง 2. มีความตั้งใจ จริงใจในการพูด น้ำเสียงในการพูดนั้นต้องแสดงออกถึงความจริงใจ สุภาพอ่อนโยน น้ำเสียงดังชัดเจน ตั้งใจให้ความรู้ที่มีสาระ 3. มีความเข้าใจผู้ฟัง ผู้ที่เราจะพูดด้วย หากเรา

มีความเข้าใจผู้ฟังว่าต้องการอะไร ผู้พูดมีเจตนาดี การพูดจะเป็นประโยชน์มาก 4. ต้องให้เกียรติผู้ฟัง ถึงจะเรียกว่าเป็นการพูดที่ดี กริยาท่าทาง การพูดให้เกียรติซึ่งกันและกันเป็นการสร้างความเป็นมิตร สร้างความรัก ความผูกพัน ความสามัคคี