



บัณฑิตวิทยาลัย
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
การถ่ายทอดความรู้จากบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา
2554

.....
ความพร้อมและโอกาสของผู้ประกอบการไทย
ในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

โดย นางสาวสุกัลยา น้อยหอม

รหัส 53-99018-0774

การจะเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC (ASEAN Economic Community) นั้น การเปิดเสรีทางเศรษฐกิจจะมีผลทำให้ การประกอบธุรกิจต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้นและมากขึ้น ผู้ประกอบการทั้งหลาย นอกจากจะต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการ ภายในประเทศด้วยตนเองแล้วยังต้องพบกับคู่แข่งที่เข้ามาจากภายนอก ประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะที่เป็นกลุ่มทุนขนาดใหญ่หรือ กลุ่มทุนข้ามชาติ เนื่องจากกลุ่มทุนเหล่านี้จะมีเงินลงทุนจำนวนมาก มี สาขาอยู่ตามที่ต่างๆ ซึ่งจะเป็นสายป่านที่สามารถนำมาช่วยเหลือในการ ลงทุนเพื่อเปิดกิจการใหม่ในที่ใหม่ๆ ได้ง่ายกว่ากลุ่มทุนขนาดเล็ก

สำหรับผู้ประกอบการขนาดใหญ่ของไทยหลายรายมีการปรับตัว ในรูปแบบต่างๆ เช่น การรวมกลุ่มผู้ประกอบการในลักษณะเดียวกัน มีความเกี่ยวข้องหรือส่งเสริมกันที่เรียกกันว่า คลัสเตอร์ (cluster) หรือ อาจเป็นการแตกไลน์ทางธุรกิจ โดยขยายกิจการออกไปในเรื่องอื่นๆ เพิ่มเติม กลุ่มเหล่านี้ได้แก่ เครือซีพี เครือสหพัฒน์ และเครือเซ็นทรัล เป็นต้น

ขณะเดียวกันยังมีผู้ประกอบการอีกจำนวนมากที่ประกอบธุรกิจ แบบปัจเจก คือ ดำเนินกิจการเพียงลำพัง และไม่มีการแตกไลน์ทาง ธุรกิจเพื่อเป็นสายป่านให้กิจการของตน เพราะมีทุนไม่มากเท่ากลุ่ม ข้างต้น ทำให้ต้องเผชิญกับภาวะความเสี่ยงทางธุรกิจสูง คนไทยไม่ได้

ถูกฝึกให้ทำงานเป็นทีม ชอบที่จะทำคนเดียว เด่นคนเดียว เพราะเคยชินกับการมีชื่อเสียงเพียงคนเดียว แต่ถ้าล้มก็จะล้มคนเดียวเหมือนกัน อย่างที่เราชอบพูดเล่นกันว่า ศิลปินเดี่ยว นั่นคือสะท้อนความเป็นตัวตนของคนไทยได้ดี และนี่กลายเป็นข้อดีของคนไทยในการทำงานหากจะแข่งขันกับสากล