

หัวข้อ	แสงในกะลา
ผู้ศึกษา	นายชลธิ์ ศิริ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์บรรจง โกศลวัฒน์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการภาพยนตร์-วีดิทัศน์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
ปีการศึกษา	2559

ภาพยนตร์เรื่อง “แสงในกะลา” มีวัตถุประสงค์ต้องการสะท้อนถึงสภาพความเป็นอยู่ของคนในสังคมชนบทที่มีระบบอุปถัมภ์เป็นเครื่องค้ำจุน ในการพึ่งพาอาศัยกันและดำเนินวิถีชีวิตร่วมกัน จากผู้มีอำนาจมากไปสู่ผู้มีอำนาจน้อยกว่า อย่างกลมกลืน ซึ่งมีความแตกต่างจากสังคมเมืองที่มีการดำรงชีวิตแบบตัวใครตัวมัน ซึ่งเนื้อหาของภาพยนตร์ ดำเนินอยู่บทข้อเท็จจริงจากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎี โดยใช้ภาพยนตร์มานำเสนอข้อเท็จจริงให้คนในสังคมเมืองเกิดความเข้าใจ ไม่กล่าวร้ายกันและช่วยเข้ามาแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเข้าใจ

จากการผลิตภาพยนตร์เรื่อง “แสงในกะลา” นอกจากเนื้อหาที่มีความจริงที่เกิดขึ้นในสังคมชนบทแล้ว ยังได้มีการประมวลความรู้ในด้านวิชาการผลิตภาพยนตร์ ตั้งแต่กระบวนการคิด กระบวนการก่อนงานถ่ายทำ กระบวนการถ่ายทำ กระบวนการหลังการถ่ายทำ ปัญหา อุปสรรค รวมทั้งของเสนอแนะ ในงานวิชาการด้านภาพยนตร์ และด้านเนื้อหาที่เกี่ยวกับสภาพสังคมปัญหาการทุจริต การซื้อเสียงขายสิทธิ์ โดยเป็นการนำความรู้จากงานวิจัย บทความ แนวคิด และทฤษฎี มาเป็นองค์ประกอบต่อยอด ให้เกิดความเข้าใจความเข้าใจ ในบริบทที่ต่างต่างกัน มิใช่เพียงแต่ปล่อยให้เกิดขึ้นคิดในด้านลบ หรือสร้างวาทกรรมที่คอยครอบงำความคิด ชักจูงคนในสังคมให้เกิดความแตกแยก กระทั่งนำพาผู้คนไปเป็นเครื่องมือทางการเมือง การได้รับชมภาพยนตร์ “เรื่องแสงในกะลา” จะก่อให้เกิดความเท่าทันต่อผู้ที่มีอำนาจทางสังคมและใช้ประโยชน์จากความเลื่อมล้ำ เป็นเครื่องต่อรอง การเอื้อผลประโยชน์และการพึ่งพาอำนาจบารมีของผู้มีความพร้อมทางสังคมในบริบทต่างๆ

บทนำ

ที่มาของเรื่อง

การยอมรับจากคนในสังคมว่าการซื้อสิทธิขายเสียง การมีอยู่จริงหรือไม่มีอยู่จริง เป็นเรื่องที่ถกเถียงกัน ทั้งในด้านวิชาการ และทางด้านการเมืองการปกครอง ความต้องการที่จะสร้างความเข้าใจว่าทำไมคนในสังคมจนถึงมีปรากฏการณ์นี้มากกว่า เพื่อเป็นการลดหรือลบวาทะกรรมดังกล่าวไม่ได้มองด้วยอคติที่มีต่อคนสังคมชนบท แต่ด้วยสภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่และความสัมพันธ์เดิมที่มีอย่างต่อเนื่อง เอื้อเพื่อ แบ่งปันกันอย่างใกล้ชิดจนกลายเป็นสังคมอุปถัมภ์

แนวความคิด

“สังคมอุปถัมภ์คือส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตในการอยู่ร่วมกันของคนในชนบท”

วัตถุประสงค์

- 1.สะท้อนที่มาของพฤติกรรมการซื้อสิทธิขายเสียงที่มีในสังคมชนบทให้คนสังคมเมืองได้รับรู้
- 2.ให้ผู้ชมเข้าใจถึงเหตุผลที่สังคมชนบทยังมีพฤติกรรมการซื้อสิทธิขายเสียง ไม่ใช่เพราะเห็นแก่เงิน แต่เป็นเพราะสังคมชนบทอยู่กันด้วยสภาพสังคมอุปถัมภ์

วิธีการดำเนินงาน

นำเสนอเป็นภาพยนตร์เวลา 40 นาที โดยใช้กระบวนการทางการสร้างภาพยนตร์ โดยเริ่มตั้งแต่วิธีการหาข้อมูล นำมาสร้างเป็น พล็อตเรื่อง(Plot) ทรีทเมนต์ (Treatment) บทภาพยนตร์ (Screenplay) ไปสู่การวางแผนการถ่ายทำที่ประกอบด้วย Breakdown sheet และ Shooting script จากนั้น เข้าสู่กระบวนการถ่ายทำภาพยนตร์ และนำฟุตเทจที่ได้มาตัดต่อ ลงเสียง ใส่เพลง หรือเทคนิคพิเศษ โดยกระบวนการนี้เรียกว่า Post-production

ขอบเขตของการทำงาน

- 1.ผลิตภาพยนตร์ 1 เรื่อง ระยะเวลา 40นาที
- 2.ศึกษากิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้น ในช่วงที่มีการเลือกตั้งในระดับกำนันผู้ใหญ่บ้าน
- 3.จัดรวบรวมขั้นตอนการทำงานเป็นเอกสาร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.เกิดการรับรู้ความเป็นจริงทางสังคม ว่ากระบวนการซื้อสิทธิขายเสียงยังคงมีบทบาทอยู่
- 2.ให้เกิดความเข้าใจในบริบทของสภาพความเป็นสังคมอุปถัมภ์และการอยู่ร่วมกันในสังคมชนบท

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1 ทฤษฎีการเล่าเรื่อง (Narrative Theory)

การเล่าเรื่องในภาพยนตร์เรื่อง “แสงในกะลา” นั้นใช้หลักการในทฤษฎีการเล่าเรื่อง (Narrative Theory) มาเป็นหลักในการเขียนบทภาพยนตร์ เพื่อที่จะเล่าข้อเท็จจริงต่างๆผ่านตัวละครที่ถูกกำหนดขึ้น การสร้างความขัดแย้งและอุปสรรคให้เกิดการเดินเรื่องไปข้างหน้า การสร้างปมและคลี่คลายปมนั้น รวมถึงบทสรุปที่ตัวละครต่างได้รับ

2 ทฤษฎีระบบอุปถัมภ์ (Patron – Client Theory / Patronage System)

ในสังคมไทยนั้น ความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์สามารถพบได้ตั้งแต่สมัยโบราณ ในฐานะโครงสร้างทางสังคมที่เป็นทางการอันเป็นผลโดยตรงจากความต้องการควบคุมกำลังคนซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีจำกัด และมีความจำเป็นต่อการปกครองบ้านเมืองทั้งในด้านการเกษตรและการสงคราม ปรากฏเป็นรูปแบบของการจัดช่วงชั้นทางสังคมโดยการกำหนดสถานะทางสังคมของบุคคลลดหลั่นกันไปตามระดับความสำคัญ (อคิน รพีพัฒน์, ม.ร.ว., 2545)

ระบบอุปถัมภ์คือการที่ผู้อยู่ในฐานะต่ำกว่าไปพึ่งพิงหรือรับอุปถัมภ์จากผู้ที่อยู่ในฐานะที่เหนือกว่า เป็นลักษณะความสัมพันธ์ในแนวตั้ง เพราะสังคมไทยยอมรับในอำนาจของคนที่มีความตำแหน่ง อำนาจ บารมี อิทธิพลที่เหนือกว่าจะสามารถบังคับหรือโน้มน้าวผู้ที่

อยู่ต่ำกว่าให้ปฏิบัติตามคำสั่งได้(อมราและ ปรีชา ,2545)

สนิท สมัครการ (2533: 32) แบ่งระบบอุปถัมภ์ในสังคมไทยได้เป็น 4 รูปแบบ คือ

1.ระบบอุปถัมภ์ในหมู่ญาติ นับว่าเป็นระบบที่เก่าแก่มากระบบหนึ่งในสังคมไทยตามวัฒนธรรมความสัมพันธ์ระหว่างญาติอาวุโส (พี่ พ่อ แม่ ปู่ ย่า ตา ยาย) กับญาติผู้น้อง (น้อง ลูก หลาน เหลน) เป็นความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์อย่างชัดเจน และน่าจะเป็นระบบที่คงทนถาวรที่สุดด้วย

2.ระบบอุปถัมภ์ในหมู่มิตรสหาย ความเพื่อนในสังคมไทยปรากฏออกมาได้หลายรูปแบบ อุปถัมภ์ทางด้านวัตถุก็จะตอบแทนด้วยความจงรักภักดี การรู้จักบุญคุณ คอยป้องกันเพื่อนผู้ให้ความอุปถัมภ์ด้วยวิธีการต่างๆ ตามสติปัญญา และความสามารถที่ตนมีอยู่ การตอบแทนบุญคุณ บางครั้งก็แสดงออกด้วยการนำสิ่งเล็กๆ น้อยๆ มาให้ในโอกาสอันควร

3.ระบบอุปถัมภ์จะถูกมองในแง่ลบอยู่ตลอดเวลา ว่าระบบอุปถัมภ์ทำให้ระบบบริหารขาดประสิทธิภาพ ซึ่งก็มีส่วนจริงอยู่บ้าง การใช้ระบบอุปถัมภ์มากเกินไปก็อาจจะทำให้เกิดความระส่ำระสาย เกิดการเสียขวัญกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานอยู่นอกวงอุปถัมภ์ได้เช่นกันเสียขวัญกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานอยู่นอกวงอุปถัมภ์ได้เช่นกัน

4ระบบอุปถัมภ์ระหว่างอาชีพ เป็นระบบอุปถัมภ์ที่น่าจะมีลักษณะคงทนน้อยกว่าแบบอื่นๆ ที่กล่าวมาแล้ว แต่ลักษณะอื่นๆ ของระบบอุปถัมภ์ก็ยังมีครบ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการปฏิบัติต่างตอบแทน ความสูงศักดิ์ของผู้อุปถัมภ์และความจงรักภักดีของผู้รับอุปถัมภ์ สำหรับสังคมไทย ระบบอุปถัมภ์ระหว่างอาชีพหรือข้ามอาชีพนี้ อาจจำแนกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือกลุ่มข้าราชการ พ่อค้า กับกลุ่มนักการเมือง ชาวไร่ ชาวนา

นิธิ เอียวศรีวงศ์ (2536: 94) เสนอแนวโน้มนของการเปลี่ยนแปลงระบบอุปถัมภ์ในสังคมไทยให้ผู้ที่มีหน้าที่บริหารประเทศตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของระบบโลกที่จะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนในสังคมไทย โดยให้การคาดการณ์หรือแนวโน้มในอนาคตไว้ ดังนี้

1การผลิตในภาคเกษตรกรรมจะเป็นการผลิตที่ใช้ทุนเข้มข้นยิ่งขึ้น และการปรับตัวเข้าสู่ระบบใหม่นี้ พวกที่มีทุนเดิมจะปรับตัวได้ง่ายกว่าชาวนารายเล็ก ซึ่งประสบปัญหามากกว่าคนที่ปรับตัวไม่สำเร็จ จะต้องกลายเป็นแรงงานรับจ้างในภาคเกษตร หรือออกจากภาคเกษตรไปทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมต่อไป

2การอพยพเข้าสู่เมืองจะมีมากขึ้นโดยลำดับ เนื่องจากความล่มสลายของเกษตรประเพณี ปัญหา คือ เมืองจะสามารถดูดซับผู้อพยพใหม่อย่างมีคุณภาพดีเพียงใด

3ผลในทางการเมือง คือ ระบบการเมืองจะใช้ระบบพรรคการเมือง มีสมาชิกพรรคการเมืองเป็นตัวแทน และมีลักษณะของระบบอุปถัมภ์มากขึ้น การเมืองในลักษณะเช่นนี้จะไม่มีพลังเพียงพอที่จะก่อให้เกิดการปฏิรูปของระบบได้

บทความ งานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม การซื้อสิทธิ์ขายเสียงของคนในชนบท

ศาสตราจารย์ผาสุก พงษ์ไพจิตร (14 ม.ค. 2557)การให้เงินเช่นนี้ ไม่ได้เป็นการซื้อขาย แต่เป็นการให้เชิงวัฒนธรรม เพื่อแสดงน้ำใจเท่านั้นความคิดที่ว่า คนชนบทตัดสินใจลงคะแนนเลือกเพราะถูกซื้อเสียงนั้น จึงเป็นมายาคติของชนชั้นกลาง ที่น่าจะหมดไปได้ หากชนชั้นกลางหมั่นศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับสังคมนอกกระแสเขตบ้าน ที่ทำงาน หรือสถานศึกษาของตัวเอง

อ.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ร.ร.ชั้นตรา 17 ส.ค) การให้เงินปัจจุบันไม่ใช่ความสัมพันธ์ในลักษณะการซื้อและการขายเสียงอีกแล้ว แต่เป็นการให้ลักษณะให้เปล่าคล้ายเบี้ยเลี้ยงหรือสินน้ำใจ โดยผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่ได้รับเงินก็ไม่รู้สึกว่าได้รับแล้วไม่เลือกจะเป็นบาปหรือเป็นการไม่ซื่อสัตย์

สิริพรรณ นกสวน สวัสดิ์ (21 ธ.ค.2556:ศุภเดชศักดิ์ดวง) การเลือกตั้ง ถ้าไม่มีนักการเมืองมาให้ คนชนบทหรือคนนอกกรุงเทพ เขาก็จะรู้สึกว่าการเมืองไม่เหลียวแล หรือไม่ความสำคัญกับเขา

เขาอาจไม่ออกไปเลือกตั้ง แต่ถ้าเขาเลือกแล้วเขาก็จะเลือกกับคนที่เขาไว้ใจ

รายงานการวิจัยหัวข้อ การเลือกตั้ง
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2554: ศึกษาบทบาทพรรคการเมือง และพฤติกรรมและการตัดสินใจเลือกตั้ง ของประชาชนในสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง สำหรับการเลือกตั้งของไทยในวันอาทิตย์ที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ.2554 สามารถนำกรอบความสัมพันธ์ดังกล่าวมาพิจารณาการแสดงผลพฤติกรรมของประชาชนในการเลือกตั้งโดยแบ่งออกเป็น 6 ลักษณะดังนี้

1.การออกเสียงเลือกตั้งเพราะอยู่ภายใต้การอุปถัมภ์: เป็นพฤติกรรมการเมืองแบบ วัฒนธรรมดั้งเดิมที่ประชาชนมีความผูกพันส่วนตัวกับผู้สมัครรับเลือกตั้ง และมีการให้ความช่วยเหลือกัน

2.การออกเสียงเลือกตั้งเพราะเชื่อมั่นในผลงานเชิงนโยบายที่เคยทำมา: พฤติกรรม เลือกเกิดมาจากความเชื่อมั่นของผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีต่อนักการเมืองที่เคยประสบความสำเร็จด้วยการบอกว่า จะสานต่อผลงานที่ทำอย่างเดิม ไม่ต้องไปนับหนึ่ง

3.การออกเสียงเลือกตั้งเพราะตำแหน่งของนโยบายที่ผู้เลือกตั้งพึงพอใจ: เป็นเรื่องของ ชุดนโยบายในการหาเสียงมีความเป็นหลักการ เชื่อมโยงและสอดคล้องกันจนสร้างความพึงพอใจ

4.การออกเสียงเลือกตั้ง เพราะเอกลักษณ์ของพรรคการเมือง: เป็นกาตัดสินใจแสดง พฤติกรรม

ในการเลือกตั้งผ่านเอกลักษณ์เฉพาะตัวของพรรคการเมืองที่สร้างความพึงพอใจให้กับประชาชน

5.การออกเสียงเลือกตั้งเพราะลักษณะเชิงคุณสมบัติ: เป็นลักษณะการตัดสินใจอื่นๆ ที่นอกเหนือจากพรรคการเมือง เช่น การตัดสินใจเพราะ ภาพอุดมการณ์ทางศาสนา ความเชื่อโบราณ การปกป้องสถาบัน

6.การออกเสียงเลือกตั้งเพราะบารมีของผู้สมัคร: เป็นการตัดสินใจของประชาชนด้วย การแสดงออกผ่านพฤติกรรมการเลือกตั้งที่นิยมชมชอบในบารมีของที่มีความโดดเด่น

ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

ขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์ เรื่อง “แสงในกะลา” ผู้จัดทำได้ยึดตามหลักในการผลิตภาพยนตร์ทั่วไป สามารถแบ่งได้ดังนี้

- 1.การคิดเรื่องและการหาข้อมูล
- 2.การพัฒนาบทภาพยนตร์
- 3.ขั้นตอนการวางแผนก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์
- 4.ขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์
- 5.ขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์

การคิดเรื่องและการหาข้อมูล(Content)

ภาพยนตร์คือเรื่องเล่า

ไม่ว่าเรื่องเล่าจะเป็นเรื่องที่ได้มาจากไหน สิ่งสำคัญที่สุดคือ ผู้ผลิตภาพยนตร์อยากจะทำอะไรมากกว่า สิ่งที่ผู้จัดทำได้รับคำปรึกษาจากอาจารย์มานั้นคือ การหาบท หรือเรื่องที่จะเล่าเรื่องที่ท่าง่ายที่สุดคือ เรื่องที่เราอยากจะทำ

การหาข้อมูล

1. ข้อมูลจากประสบการณ์ผู้จัดทำ
2. ข้อมูลจากประสบการณ์ผู้อื่น
3. ข้อมูลข้อเท็จจริง
4. ข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยด้านการปกครอง

การพัฒนาภาพยนตร์ (Script Development)

สิ่งที่ผู้เขียนบทควรให้ความสำคัญกับการระบอบบาทอุปนิสัยของตัวละคร นั้นเป็นเพราะว่า ผู้เขียนบทมือใหม่ มักจะใส่ความเป็นตัวเอง หรืออุปนิสัยของตัวเองลงในบุคลิกของตัวละครทุกตัว ทำให้ตัวละครมีอุปนิสัยลักษณะการพูดและการแสดงออก เหมือนกันหมด ทำให้มิติของการแสดงดูด้อยลง การกำหนดเช่นนี้ ทำให้ผู้เขียนบทสามารถยึดบุคลิกและทิศทางการแสดงออกตามอุปนิสัยของตัวละครแต่ละตัว มิติของการแสดงจึงจะดูมีความสมจริงตามสถานการณ์ที่ถูกกำหนดขึ้น

เมื่อได้ความชัดเจนในบทบาทของตัวละครแต่ละตัวแล้ว จึงลองเขียนเรื่องย่อใหม่เป็นแนวท่างคร่าวๆให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้อ่านแล้วว่าตัวเรื่องย่อสามารถพัฒนาไปเป็นโครงเรื่องขยาย และจากโครง

เรื่องขยายจึงนำไปเขียนเป็นตัวบทภาพยนตร์ แต่อาจารย์ที่ปรึกษาท่านอาจารย์ไกรสร วงษ์อนันตศักดิ์ พูดอยู่เสมอว่า “บทภาพยนตร์ไม่มีวันจบจนกว่าภาพยนตร์จะถูกฉายขึ้นบนจอ” แม้เราจะได้ทั้งโครงเรื่องขยายและบทภาพยนตร์มาแล้วก็ตาม จากบทภาพยนตร์ยังสามารถนำมาออกแบบงานในส่วนต่างได้อีกหลายส่วน

ขั้นตอนการวางแผนก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Pre - production)

ขั้นตอนนี้มีประโยชน์อย่างมากคือ

1. ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย เมื่อมีการถ่ายทำในสถานที่จริง
2. เมื่อถึงเวลาถ่ายทำ เจ้าหน้าที่ทุกตำแหน่ง ต่างรู้หน้าที่ของตนเป็นอย่างดี
3. ทำให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยเมื่อมีกลุ่มคนจำนวนมากในกองถ่าย
4. ตำแหน่งแต่ละตำแหน่ง มีความพร้อมในการจัดเตรียมงานก่อนออกกองถ่าย เช่น ฝ้ายเสื้อผ้า จะสามารถเตรียมเสื้อผ้าได้ถูกต้องตามบทและสถานการณ์ และเข้าใจตรงกันทุกตำแหน่ง

ขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Production)

การถ่ายทำภาพยนตร์เรื่อง “แสงในกะลา” มีการถ่ายทำที่ซับซ้อนเพราะใช้หลายสถานที่และหลายจังหวัด จำเป็นต้องเดินทางไปหลายที่ ดังนั้นไม่ได้ใหญ่โตเท่าไรนัก ทุกตำแหน่งต้องช่วยกัน

โยกย้ายไปมา มีเพียงผู้กำกับ ผู้กำกับภาพและผู้ช่วยกล้องเท่านั้นที่ตายตัวเนื่องจากผู้จัดทำใช้งบจ้าง โดยเฉพาะจึงได้อุปกรณ์ตามที่ผู้กำกับภาพอยากใช้

ขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ (Post Production)

การตัดต่อภาพยนตร์เรื่องแสงในกะลา เป็นไปตามบทภาพยนตร์ ที่กำหนดไว้แล้ว เป็นการเล่าเหตุการณ์สองเหตุการณ์ไปพร้อมกัน เรียกว่า Parallel Cut และปิดบทสรุปของเหตุการณ์ทั้งสอง สิ่งที่ยากที่สุดในการตัดต่อคือการใช้ฟุตเทจที่มีนำมา ลำดับให้จังหวะในการเฉลยความคิดตัวละครให้เกิดความน่าติดตาม นอกจากนี้ยังมีการใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกเข้ามาช่วยในการเปลี่ยนหน้าของนักแสดง ซึ่งเป็นคนละคนกับภาพหาเสียง ในขั้นตอนสุดท้าย เนื่องจากตอนถ่ายทำอาจเกิดความผิดพลาดด้านแสงและสี จึงต้องใช้กระบวนการ Grading color เพื่อให้สีที่ได้มีความใกล้เคียงตาม Mood Tone ที่ตั้งใจ

ขั้นตอนกระบวนการผลิต

การออกกองถ่ายแต่ละครั้ง ต้องใช้เงินและเวลาอย่างมาก ยังไม่รวมถึงความยากลำบากของทีมงาน สภาพแวดล้อมสภาพอากาศ ยังเป็นตัวบั่นทอนกำลังทีมงาน ยังมีทีมงานน้อยความเหนื่อยล้าตามมา ซึ่งส่วนใหญ่แล้วหากกองถ่ายทำที่มีงบประมาณพอเพียง จะมีการหาทรัพยากรบุคคลมาเพิ่มเพื่อให้งานที่ทำ ทำออกมาได้เต็มที่

Shooting script เป็นเอกสารที่สำคัญมากๆ ที่ทุกคนแม้กระทั่งผู้กำกับยังต้องพึ่งพาเมื่ออยู่หน้ากองถ่าย เพราะใน Shooting script จะบอกทุกขั้นตอน

ในด้านของนักแสดงการให้นักแสดงได้มีการทดลองบทก่อนมีการซ้อมก่อน ไม่ว่าจะเป็นนัดแสดงที่เคยผ่านงานมาแล้วหรือไม่เคยผ่านเลย ต้องมีการทดสอบกันก่อนเสมอ เพราะเมื่อไปหน้ากองแล้วหลายครั้งที่เกิดความผิดพลาดในการแสดง แล้วต้องทำให้เกิดการยกเลิกการถ่ายทำ

สถานที่ถ่ายทำ การทำภาพยนตร์สั้นหาที่มีงบประมาณจำกัดควรคิดเรื่องที่มีฉากหรือสถานที่น้อยไว้ก่อนเพราะมีผลต่อปัจจัยหลายอย่างคืองบประมาณในการต้องไปหลายที่ เวลาที่เสียไปในการจัดการกอง ความเหนื่อยล้าของทีมงานที่จะเกิดขึ้น

สรุปวัตถุประสงค์และข้อเสนอแนะ

1.ภาพยนตร์เรื่องแสงในกะลาสร้างเพื่อให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไปของบริบททางสังคมและเศรษฐกิจ การนำเอาพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจริง ในกระบวนการหาเสียงเลือกตั้ง มาใส่ในภาพยนตร์ ทั้งนี้เพื่อสะท้อนให้เห็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริง

2.ภาพยนตร์ที่เรื่อง “แสงในกะลา” ต่อยอดองค์ความรู้จากงานวิจัย บทความโดยใช้ภาพยนตร์

อธิบายบรรยากาศของการอยู่ร่วมกันของคนในสังคม
ชนบทหรือสังคมในต่างจังหวัดที่ความสัมพันธ์และ
ความใกล้ชิดของคนในชุมชนยังคงเหนียวแน่นอยู่ ทำให้
เกิดการพึ่งพาอาศัยกันเองจากผู้ต้องการให้ช่วย
มาสู่ผู้ที่มีอำนาจมาก จนในที่สุดเกิดเป็นบุญคุณต่อกัน
และพัฒนากลมกลืนอยู่ในวิถีชีวิตจนกลายเป็นระบบ
สังคมอุปถัมภ์

ข้อเสนอแนะ

ประเด็นต่างที่เกิดขึ้น เป็นประเด็นที่เกิดขึ้น
จริง เป็นประสบการณ์ของผู้จัดทำ ที่ได้สัมภาษณ์คน
ในชุมชนที่เผชิญ และพบเห็นรวมทั้ง เคยมีพฤติกรรม
ร่วมในการกระทำการซื้อสิทธิขายเสียง ทั้งนี้ก็ยังมี
นักวิจัยหลายคนได้เข้ามาทำการวิจัย ทำการศึกษา
พฤติกรรม ปัญหาการซื้อสิทธิขายเสียงในหลายๆ
พื้นที่ทั่วประเทศ และข้างงานวิจัยหลายชิ้นก็แล้วเสร็จ
จนสามารถนำมาต่อยอดเป็นข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไข
ปัญหาเหล่านี้ได้

แสงในกะลาเป็นเพียงภาพยนตร์ขนาดเล็ก
เรื่องหนึ่งที่มีความพยายามสร้างขึ้น เพื่อเป็นการ
ถกเถียงนักวิชาการบางท่านที่ปฏิเสธ การมีอยู่ของ
พฤติกรรมการใช้เงิน เพื่อหวังผลประโยชน์ในการ
เลือกตั้ง และเป็นการบอกให้คนหลายต่อหลายคนใน
สังคมเมืองหรือสังคมคนชั้นกลางที่ยังมีทัศนคติกับ
มายาคติที่ว่าคนชนบทไม่มีการศึกษา จึงหวังพึ่ง
เงินเล็กน้อยจากการซื้อเสียง โดยไม่คิดถึงความ
เสียหายต่อชาติบ้านเมือง ให้ลองมองมุมอื่นแล้วจะ
เข้าใจว่า ความสำคัญระหว่าง การพึ่งพาอาศัย วิถี

ชีวิต เงินไม่กี่ร้อยบาท อุทมนการณ์มายาคติ และความ
เสียหายต่อชาติบ้านเมือง เมื่ออยู่ในบริบทที่ต่างกัน
วาทะกรรมและอุทมนการณ์บางอย่างก็ไม่มี
ความหมายใดมากไปกว่าปากและท้องของคน

บรรณานุกรม

กฤษฎา เกิดดี. (2547). ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ การศึกษาว่าด้วย 10 ตระกูลสำคัญ.

กรุงเทพมหานคร. พิมพ์คำ

เกี๊ยบตกลเสวนา : ถึงเวลานับ "ภาพยนตร์" เป็น "สื่อมวลชน".(2550). สืบค้นจาก

<https://prachatai.com/journal/2007/04/12478>

ประกาศิต ภัทรธีรานนท์. (2555). โครงการผลิตภาพยนตร์แนวชีวิตสะท้อนสังคม เรื่อง “ถ้า/เกิด/ว่า/”

(SOCIAL DRAMA FILM PRODUCTION “WHAT IF”). กรุงเทพฯ: สาขาวิชานิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปริญญา เทวานฤมิตรกุล. ๒๕๕๕. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการซื้อสิทธิขายเสียงในการเลือกตั้ง. :

สถาบันพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้ง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง. กรุงเทพฯ

นพดล อินทร์จันทร์.(2554).ภาพยนตร์ไทย : พัฒนาการความคิดด้านศิลปวัฒนธรรมในสังคมไทย.

กรุงเทพฯ:วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนคริน

ทรวิโรฒ)

สิทธิโชค งามคุณานนท์ .(2552) .พัฒนาการและบทบาททางการเมืองของกลุ่มธุรกิจการเมืองในประเทศไทย

ไทย . รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

สิริพรรณ .(2556) . เบื้องหลังวาทกรรมซื้อเสียง...ทำไมคนชนบทถึงเป็นผู้ร้าย?.

https://www.isranews.org/isranews-article/26040-siripan_26040.html

รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม.(2558). การเขียนบทภาพยนตร์บันเทิง. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิไลวัจน์ กฤษณะภูต.(2557).แนวทางการป้องกันการซื้อสิทธิขายเสียงในการเลือกตั้งตามความคิดเห็น

ของประชาชน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.ภาพสินธุ์.วารสารวิชาการแพรวากาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยราช

ภัฏกาฬสินธุ์

อมรา พงศาพิชญ์ และ ปรีชา คุวินทร์พันธุ์.บรรณาธิการ. (2543) :ระบบอุปถัมภ์.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อุดม คุมา.(2551).ความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ของผู้นำชุมชนกับประชาชนที่มีผลต่อการมีส่วนร่วม ทาง
การเมืองในตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง.เชียงใหม่ : (บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

อัญชลี ชัยวรพร.(2547).หนังไทยกับการสะท้อนภาพสังคม (2516 - 2529). สืบค้นจาก:

<http://www.thaifilm.com/articleDetail.asp?id=11>

อนุสรณ์ ศรีแก้ว ,(2534) วิทยานิพนธ์เรื่อง “ปัญหาสังคมในภาพยนตร์ของ ม.จ. ชาตรีเฉลิม ยุคล”
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน (บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
กรุงเทพ